

Poznań, 18.08.2017r

DL/LZ/AP/2017/918

Uczestnicy postępowania

ENEA Centrum Sp. z o.o. jako Pełnomocnik ENEA S. A., działając na podstawie art. 38 ust.1 i 2 ustawy z dnia 29 stycznia 2004r. – Prawo zamówień publicznych (t.j.: Dz. U. z 2015 r., poz. 2164 ze zm.) (dalej „Pzp”) informuje, że w postępowaniu o udzielenie zamówienia prowadzonego w trybie przetargu nieograniczonego, którego przedmiotem jest:

Dostawa materiałów promocyjnych dla Grupy ENEA

Zamawiający otrzymał, następujące pytania do treści Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia (SIWZ), udzielił następujących odpowiedzi oraz dokonał modyfikacji zapisów Opisu Przedmiotu Zamówienia (OPZ) stanowiącego Załącznik nr 2 do SIWZ, a także Formularza cenowo - asortymentowego stanowiącego Załącznik nr 1a do SIWZ w oparciu o art. 38 ust. 4 Ustawy Pzp.:

Część I

Pytanie 1

Czy zamawiający wymaga utrzymania cen z załączonego cennika załącznika 1a do SIWZ przez cały okres trwania umowy tj. 24 miesiące?

Ceny na rynku gadżetów zmieniają się nawet kilka razy do roku i zależne jest to od wielu czynników m.in. kursu walut, podwyżką surowców a nie tylko wzrostem składek ZUS czy pensji minimalnej.

Odpowiedź:

Zamawiający wymaga utrzymania cen z załącznika do SIWZ przez cały okres trwania umowy za wyjątkiem zapisów określonych w par. 10 projektu Umowy.

Pytanie 2

Czy zamawiający wyłoni 1 wykonawcę w toku postępowania, z którym podpisze umowę czy planuje wyłonić więcej niż jednego wykonawcę do współpracy w zakresie realizacji umowy?

Odpowiedź:

Zamawiający wyłoni jednego wykonawcę. Umowa zostanie podpisana z wykonawcą, którego oferta została wybrana jako oferta najkorzystniejsza.

Pytanie 3

Czy zamawiający planuje zamówienia na asortyment spoza listy wymienionej w załączniku 1a czy zamówienia będą dotyczyły tylko i wyłącznie asortymentu z tej listy?

Odpowiedź:

Zamówienia będą dotyczyły tylko i wyłącznie asortymentu z tej listy przez cały okres trwania Umowy.

Pytanie 4

Co w sytuacji gdy dany asortyment wymieniony w specyfikacji jest niedostępny na rynku ponieważ został wycofany i nie ma swojego odpowiednika?

Np. pozycja nr 53 z załącznika nr 2 do SIWZ "balon kibica z grzechotką". Produkt ten został wycofany w 2016 roku i nie ma na rynku artykułu podobnego.

Odpowiedź:

W przypadku zakończenia produkcji danego asortymentu w trakcie realizacji umowy strony dokonają stosownych zmian zgodnie z zapisami par. 10 projektu umowy.

Ze wstępnych informacji uzyskanych przez Zamawiającego wynika, iż asortyment wskazany w poz. 53 OPZ, jest dostępny na rynku.

Pytanie 5

Co w sytuacji gdy dany gadżet zostanie wycofany w trakcie trwania umowy? czy Zamawiający dopuszcza zastąpienie go innym, zbliżonym?

Asortyment na rynku gadżetów reklamowych zmienia się minimum raz do roku i część jest wycofywana a część zastępowana czymś nowym. Jak wtedy wyglądać będą kwestie wyboru nowego asortymentu jak ustalenia ceny na asortyment, który będzie zastępował ten wycofany (nieodostępny)?

Odpowiedź:

W przypadku zakończenia produkcji danego asortymentu w trakcie realizacji umowy strony dokonają stosownych zmian zgodnie z zapisami par. 10 projektu Umowy.

Pytanie 6

Czy szacowane ilości z załącznika 1a do SIWZ wpisane w kolumnę A są objęte jakąkolwiek gwarancją Zamawiającego – tzn. czy są to ilości które zamawiający faktycznie zamówi w toku trwania umowy?

Według zapisu z SIWZ z pkt 3.5; 3.6; 3.7; 3.8 nie jest to do końca jasne. Zapis z pkt 3.6 oraz 3.7 SIWZ nie daje jakichkolwiek gwarancji dla wykonawcy i nie pozwala na zagwarantowanie dostępności asortymentu dla Zamawiającego oraz określenia jego ceny. Jak bowiem można określić cenę nie znając ilości jakie Zamawiający faktycznie zakupi?

Odpowiedź:

Zgodnie z pkt 3.5 SIWZ, ilości wskazane w załączniku 1a do SIWZ (kolumna A) są szacunkowe i mogą ulec zmianie w zależności od potrzeb Zamawiającego. Jednocześnie, zgodnie z pkt 3.7 SIWZ, Zamawiający zastrzega sobie prawo do zwiększenia ilości zamawianego asortymentu jednego typu kosztem zmniejszenia ilości zamawianego asortymentu innego typu, w trakcie trwania umowy.

Pytanie 7

Czy wykaz dostaw, o których mowa w pkt 5.1 b SIWZ może dotyczyć dostaw realizowanych w okresie 3 lat dla 1 podmiotu na sumę łączną wynikającą z wystawionych w tym okresie faktur?

Czyli np. dostawy dla podmiotu w roku 2015 na łączną kwotę min. 500.000 PLN netto, dostawy w roku 2016 dla tego samego podmiotu na łączną kwotę min 500.000 PLN netto i dostawy w roku 2017 dla tego samego podmiotu do dnia złożenia oferty na kwotę łączną min. 500.000 PLN netto

Odpowiedź:

Zamawiający wymaga spełnienia warunku udziału w postępowaniu, szczegółowo określonego w pkt 5.1 ppkt. 2 lit b) SIWZ.

Odpowiadając na drugą część pytania Zamawiający wskazuje, że w przypadku gdy wykazane dostawy miały charakter dostaw sukcesywnych, rozłożonych w czasie, wykonawca zobowiązany jest wskazać jako jedną dostawę łączną wartość dostaw świadczonych w ramach jednego stosunku zobowiązaniowego.

Pytanie 8

Czy Zamawiający dopuszcza wydłużenie czasu realizacji zamówień w trakcie trwania umowy? Nie każdy

K

gadżet wskazany w specyfikacji da się zrealizować w terminie 14 dni kalendarzowych. Część z nich wymaga importu z Chin co może trwać ok. 21 dni.

Pytanie czy Zamawiający wyraża zgodę na wydłużenie czasu realizacji dla gadżetów wymagających importu?

Odpowiedź

Zamawiający utrzymuje 14 dniowy termin realizacji zamówienia wskazany w par. 3 pkt. 3 Umowy.

Pytanie 9

Czy w przypadku zerwania umowy z winy Wykonawcy Zamawiający dopuszcza zmianę wysokości kary na 25% ale dla wartości umowy niezrealizowanej na dany moment a nie od całości kwoty z umowy?

Odpowiedź:

Zamawiający nie dopuszcza takiej zmiany.

Pytanie 10

Czy zamawiający dopuszcza obniżenie kary umownej za opóźnienia w dostawie z 10% na 5% za każdy kolejny dzień opóźnienia? Co w sytuacji gdy opóźnienie nie będzie z winy wykonawcy a na przykład z winy spedytora lub innych czynników typu załamanie pogody?

Odpowiedź:

Zamawiający nie dopuszcza takiej zmiany.

Pytanie 11

Czy próbki, które należy złożyć z ofertą powinny zawierać znakowanie logo Zamawiającego według specyfikacji dołączonej do każdego produktu czy mogą być z innym logo ukazującym samą technikę i pozwalającym na ocenę jakości?

Odpowiedź:

Zgodnie z pkt 2 d) OPZ stanowiącego załącznik nr 2 do SIWZ Próbkę nie muszą mieć tłoczeń czy nadruków identycznych z docelowymi, ale technologia użyta do znakowania próbek musi być identyczna z wymaganą przez Zamawiającego i wskazaną w OPZ.

Pytanie 12

Czy próbki powinny być opakowane zgodnie ze specyfikacją?

W tabeli z listą produktów podlegających ocenie w pkt. 13.3 SIWZ Zamawiający nie wskazuje jakoby ocenie podlegało opakowanie.

Prosimy o szczegółowe wyjaśnienie w kwestii wymagań Zamawiającego co do dostarczonych wraz z ofertą wzorów.

Odpowiedź:

Próbki muszą być opakowane zgodnie ze specyfikacją.

Ocenie podlegało będzie także opakowanie.

Pytanie 13

W przypadku wielu artykułów wymienionych w SIWZ (artykuły nr 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 21, 22, 320, Zamawiający podaje jako sposób zapakowania "pudełko kartonowe z tektury w kolorze granatowym CI"

Nie ma na rynku tektury ani okleiny w kolorze idealnie odzwierciedlającym kolor 287C a więc kolor CI Zamawiającego

Czy z związku z tym Zamawiający dopuszcza zastosowanie pudełek w kolorze granatowym zbliżonym do koloru CI?

Odpowiedź:

Zgodnie z pkt 2 f) OPZ stanowiącego załącznik nr 2 do SIWZ ilekroć w OPZ występuje określenie kolor granat, należy rozumieć granat zgodny lub najbardziej zbliżony do wskazanego w CI Zamawiającego.

Pytanie 14

Produkty nr 6 "Portfel męski czarny"

Portfele skórzane posiadają fabryczne pudełka ozdobne w kolorze czarnym, na które nanosi się logo metodą nadruku i tak się przeważnie robi.

Czy Zamawiający dopuszcza fabryczny wariant opakowania z logo Zamawiającego czy też konieczna jest produkcja specjalnego pudełka w kolorze granatowym?

Odpowiedź:

Zamawiający wymaga opakowania zgodnego z OPZ.

Pytanie 15

Produkt nr 7 "Wizytownik skórzany czarny"

Wizytowniki skórzane posiadają fabryczne pudełka ozdobne w kolorze czarnym, na które nanosi się logo metodą nadruku i tak się przeważnie robi.

Czy Zamawiający dopuszcza fabryczny wariant opakowania z logo Zamawiającego czy też konieczna jest produkcja specjalnego pudełka w kolorze granatowym?

Odpowiedź:

Zamawiający wymaga opakowania zgodnego z OPZ.

Pytanie 16

Produkt nr 8 "Etui skórzane na wizytówki męskie"

Etui skórzane posiadają fabryczne pudełka ozdobne w kolorze czarnym, na które nanosi się logo metodą nadruku i tak się przeważnie robi.

Czy Zamawiający dopuszcza fabryczny wariant opakowania z logo Zamawiającego czy też konieczna jest produkcja specjalnego pudełka w kolorze granatowym?

Odpowiedź:

Zamawiający wymaga opakowania zgodnego z OPZ.

Pytanie 17

Produkt nr 9 "Etui skórzane na wizytówki damskie"

Etui skórzane posiadają fabryczne pudełka ozdobne w kolorze czarnym, na które nanosi się logo metodą nadruku i tak się przeważnie robi.

Czy Zamawiający dopuszcza fabryczny wariant opakowania z logo Zamawiającego czy też konieczna jest produkcja specjalnego pudełka w kolorze granatowym?

Odpowiedź:

Zamawiający wymaga opakowania zgodnego z OPZ.



Pytanie 18

Produkty nr 17-18 "Apaszki jedwabne"

Zamawiający wskazuje na jedwab oznaczony znakiem King Silk a jednocześnie podaje, iż dany gadżet nie może przekraczać kwoty 200 zł brutto co się wyklucza ponieważ jedwab KING SILK jest materiałem bardzo drogim. Jest producent, który dysponuje takim asortymentem mieszczącym się w maksymalnym budżecie jednak apaszki nie mają jednolitego koloru a ich rozmiar to 52x52 cm

Prosimy o informację czym mamy kierować się w tej sytuacji?

Odpowiedź:

Zamawiający dokonał modyfikacji wymiaru asortymentu w pozycji 17 i 18 OPZ.

Było

Wymiary: 550 x 55 mm, [+/-10mm]

Jest:

Wymiary: 550 x 550 mm, [+/-30mm]

Pytanie 19

Produkt nr 23 "zestaw głośnomówiący"

Parametrom zestawu głośnomówiącego wskazanego w specyfikacji odpowiada tylko jeden dostępny na rynku markowy model w cenie powyżej 200 zł brutto

Nie ma on swojego tańszego odpowiednika na rynku ponieważ inne/tańsze zestawy nie mają określonych w specyfikacji funkcji oraz mają wymiary nie mieszczące się w tolerancji +/- 10 mm. Prosimy o zmianę kryteriów abyśmy mogli złożyć ofertę na model mieszczący się w kwocie 200 zł brutto.

Odpowiedź:

Zamawiający dokonał modyfikacji specyfikacji asortymentu w pozycji 23 OPZ.

Było

Specyfikacja: Wbudowany mikrofon z dźwiękiem, obsługa głosowa umożliwi wykonywanie i odbieranie połączeń za pomocą głosu, przesyłanie plików multimedialnych – GPS, muzyka i podkasty, wskazówki głosowe obsługujące m.in. identyfikator dzwoniącego numeru, stan akumulatora, konfigurację, funkcja Multiuse™, automatyczne włączanie/wyłączanie

Wymiary: 102 x 83 x 33 mm, [+/-10mm]



Jest:

Specyfikacja: Urządzenie z technologią multipoint - można je połączyć z dwoma telefonami równocześnie, posiadające funkcje odbierania/odrzućania połączeń, rozmowy telefonicznej bez angażowania rąk, zmiany głośności, słuchania muzyki z telefonu komórkowego lub odtwarzacza mp3. Posiada na tylnej ścianie obudowy uchwyt do szybkiego montażu i demontażu z osłony przeciwsłonecznej w aucie. Wersja Bluetooth: 3.0 lub wyższa; Zasilanie: USB/DC 5V

Wymiary: 110 x 60 x 40 mm, [+/-10mm]



Pytanie 20

Produkt nr 25 "Zestaw kamera sportowa"

Parametrom kamery sportowej wskazanej w specyfikacji odpowiada tylko jeden dostępny na rynku markowy model w cenie powyżej 200 zł brutto

Nie ma on swojego tańszego odpowiednika na rynku ponieważ inne/tańsze kamery nie mają określonych w specyfikacji funkcji oraz mają wymiary nie mieszczące się w tolerancji +/- 10 mm. Prosimy o zmianę kryteriów abyśmy mogli złożyć ofertę na model mieszczący się w kwocie 200 zł brutto.

Odpowiedź:

Ze wstępnych informacji uzyskanych przez Zamawiającego wynika, iż asortyment wskazany w poz. 25 OPZ, jest dostępny na rynku.

Pytanie 21

Produkt nr 51 "Dmuchane pałki do kibicowania"

Pałki występują w zestawie 2 sztuk. Czy logo ma być nadrukowane na obydwóch czy tylko na jednej?

Odpowiedź:

Zamawiający dokonał modyfikacji znakowania asortymentu w pozycji 51 OPZ.

Było:

Znakowanie: tampodruk, logo w kolorze białym umieszczone w centralnym miejscu pałki, pole zadruku 20mmx20mm

Jest:

Znakowanie: tampodruk, logo w kolorze białym umieszczone w centralnym miejscu każdej pałki, pole zadruku 20mmx20mm

Pytanie 22

Produkt nr 53 "Balon kibica z grzechotką"

Produkt został wycofany z rynku w 2016 roku i nie ma swojego odpowiednika.

Nie ma możliwości jego zamówienia.

Czy Zamawiający wyraża zgodę usunięcie go z listy asortymentowej?

Odpowiedź:

Po weryfikacji dostępności na rynku Zamawiający dokonał modyfikacji koloru asortymentu w pozycji 53 OPZ.

Było:

Kolor: balon granatowy/niebieski, rączka kolor biały

Jest:

Kolor: balon granatowy / czerwony / biały; rączka kolor biały

Pytanie 23

Produkt nr 59 „Koc polarowy”

Na tym produkcie można wykonać znakowanie metodą termo transferu a nie tampodruku.

Czy Zamawiający dopuszcza taką metodę znakowania?

Odpowiedź:

Zamawiający dokonał modyfikacji znakowania asortymentu w pozycji 59 OPZ.

Było:

Znakowanie: tampodruk, logo w kolorze białym, umieszczone na kocu w centralnym miejscu, pole zadruku (80x80 mm),

Jest:

Znakowanie: termotransfer, logo w kolorze białym, umieszczone na kocu w centralnym miejscu, pole zadruku (80x80 mm).

Pytanie 24

Produkt nr 60 „Poduszka podróżna”

Takie poduszki wykonane są z weluru i zdjęcie poglądowe także wskazuje na welur. Zamawiający określił materiał jako PVC.

Nie ma tego typu poduszek z PVC gdyż materiał PVC nie nadaje się do tego typu produktu gdzie mamy bezpośredni kontakt z ciałem

Prosimy o wyjaśnienie i informację czy Zamawiający dopuszcza zmianę materiału na welur pozostawiając pozostałym kryteria bez zmian.

Odpowiedź:

Zamawiający dokonał modyfikacji materiału asortymentu w pozycji 60 OPZ.

Było:

Materiał: PVC

Jest:

Materiał: fłokowane PVC

Pytanie 25

Produkty nr 61, 62 63, 64, 65 „Kurtki damskie oraz męskie”

Zamawiający podaje jako metodę znakowania tampodruk. Na odzieży nie stosuje się tej metody gdyż jest to metoda do znakowania małych powierzchni z tworzywa sztucznego np. plastiku. Do druku odzieży stosuje się sitodruk lub termotrasfer.

Prosimy o wyjaśnienie i wskazanie właściwej metody znakowania.

Odpowiedź:

Zamawiający dokonał modyfikacji znakowania asortymentu w pozycji 61-65 OPZ.

Było:

Znakowanie: tampodruk, logo w kolorze granatowym, umieszczone na piersi z lewej strony, pole zadruku (60x60 mm),

Jest:

Znakowanie: termotransfer, logo w kolorze granatowym, umieszczone na piersi z lewej strony, pole zadruku (60x60 mm),

Pytanie 26

Produkty nr 67, 68, 69, 70, 71, 72 „Polary damskie i męskie”

W specyfikacji Zamawiający podaje jako jeden z parametrów „ozdobne szwy”

Zdjęcie nie ukazuje jakie szwy Zamawiający ma na myśli a nie sposób samemu stwierdzić co oznacza stwierdzenie „ozdobne”. Czy Zamawiający dopuszcza rezygnację z tego parametru? Jeśli nie to prosimy o konkretny przykład takich szwów.

Odpowiedź:

Zamawiający dokonał modyfikacji specyfikacji asortymentu w pozycjach 67-72 OPZ.

Było

Specyfikacja: ciepły polar; obustronne wykończenie antypillingowe zapobiegające mechaceniu się; kieszeń na piersi i 2 kieszenie boczne zapinane na zamek; ozdobne szwy.

Jest

Specyfikacja: ciepły polar; obustronne wykończenie antypillingowe zapobiegające mechaceniu się; kieszeń na piersi i 2 kieszenie boczne zapinane na zamek.

Pytanie 27

Produkt nr 105 „Zabawka antystresowa żarówka”

Produkt nie jest fabrycznie pakowany w woreczek foliowy tylko w opakowania zbiorcze.

Czy Zamawiający dopuszcza brak opakowania indywidualnego w woreczek foliowy?

Dodatkowe pakowanie spowoduje wzrost ceny.

Odpowiedź:

Zamawiający wymaga asortymentu zgodnego z OPZ.

Pytanie 28

Produkty nr 106, 107, 108, 109 “Opaska odblaskowa”

Na opaskach drukuje się logo metodą tampodruku a pole zadruku to 50x15 mm. Jak wynika z naszej długoletniej praktyki i wiedzy nie wykonuje się tu nadruku termotransferem bo produkt by się stopił.

Także podane pole zadruku 200x20 mm jest niemożliwe do wykonania.

Czy Zamawiający dopuszcza znakowanie jedyną możliwą metodą **tampodruku** gdzie pole znakowania to **50x15 mm**?

Opaski nie są fabrycznie pakowane w woreczki indywidualne tylko w opakowania zbiorcze.

Czy Zamawiający dopuszcza brak opakowania indywidualnego w woreczek foliowy?

Dodatkowe pakowanie spowoduje wzrost ceny

Odpowiedź:

Zamawiający dokonał modyfikacji znakowania i opakowania asortymentu w pozycjach 106-109 OPZ.

Było:

*Znakowanie: Termotransfer, nadruk o wymiarach 200x20mm, 1 kolor, logo– granat z CI w 1 miejscu
Opakowanie produktu: woreczek foliowy w kolorze przezroczystym*

Jest:

*Znakowanie: Tampodruk, nadruk o wymiarach 50x15mm, 1 kolor, logo– granat z CI w 1 miejscu
Opakowanie produktu: opakowania zbiorcze*

Pytanie 29

Produkty nr 113, 114, 115 „Długopisy aluminiowe touch pen”

Zamawiający jako metodę znakowania wskazuje **grawerowanie laserem** oraz nadruk. Są to dwie różne metody. Prosimy o wskazanie jednej gdyż Zamawiający nie dopuszcza składania ofert wariantowych.

Odpowiedź:

Zamawiający dokonał modyfikacji znakowania asortymentu w pozycjach 113-115 OPZ.

Było:

Znakowanie: grawerowanie laserem, nadruk o wymiarach: 6x30mm, w jednym miejscu na korpusie

Jest:

Znakowanie: grawerowanie laserem, grawer o wymiarach: 6x30mm w jednym miejscu na korpusie

Pytanie 30

Produkty nr 121, 122, 123, 124, 125, 126, 127 „Butelki sportowe”

Zamawiający jako metodę znakowania wskazuje **tampodruk** oraz sitodruk. Są to dwie różne metody. Prosimy o wskazanie jednej gdyż Zamawiający nie dopuszcza składania ofert wariantowych.

Odpowiedź:

Zamawiający informuje, że poz. 127 OPZ to: Saszetka ratunkowa „ICE”

Zamawiający dokonał modyfikacji znakowania asortymentu w pozycjach 121-126 OPZ.

Było:

Znakowanie: tampodruk/sitodruk, logo w kolorze białym, pole zadruku 25x50mm,

Jest:

Znakowanie: tampodruk, logo w kolorze białym, pole zadruku 25x50mm,

Pytanie 31

Produkty nr 128, 129, 130 „Czapka z daszkiem”

Czapki nie są fabrycznie pakowane w woreczki indywidualne tylko w opakowania zbiorcze.

Czy Zamawiający dopuszcza brak opakowania indywidualnego w woreczek foliowy?

Dodatkowe pakowanie spowoduje wzrost ceny.

Odpowiedź:

Zamawiający dokonał modyfikacji opakowania asortymentu w pozycjach 128-130 OPZ.

Było:

Opakowanie produktu: woreczek foliowy w kolorze przezroczystym

Jest:

Opakowanie produktu: opakowania zbiorcze

Pytanie 32

Produkt nr 132 „Praliny”

Zamawiający określa ilość szacunkową na 900 sztuk w trakcie trwania umowy a ilości w kolumnach z załącznika 1a są niewspółmierne. Nie ma realnych możliwości wyprodukowania 1 sztuki takich pralin z brandingiem. Czy Zamawiający dopuszcza zmianę ilości w kolumnach w załączniku 1a?

Odpowiedź:

Zamawiający nie przewiduje zmian przedziałów ilościowych w kolumnach: B, E, H, K załącznika 1a do SIWZ

Pytanie 33

Produkty nr 133, 134, 135, 136 "długopis metalowy"

Zamawiający wskazuje metodę znakowania tampodruk. Na długopisach metalowych metodą zdecydowanie trwalszą i zdecydowanie preferowaną jest grawer laserowy.

Prosimy o potwierdzenie wymaganej metody znakowania.

Odpowiedź:

Zamawiający wymaga asortymentu zgodnego z OPZ dla poz. 133-136.

Pytanie 34

Produkt 146 „Torba papierowa Eko 400x120x360 mm”

Nie ma takiego formatu torby na rynku z tego rodzaju toreb Eko.

Czy Zamawiający dopuszcza usunięcie tego produktu z listy asortymentowej lub zastąpienie go innym dostępnym formatem? Dodamy iż pozostałe wskazane w specyfikacji torby Eko są dostępne w określonych formatach.

Odpowiedź:

Zamawiający wyjaśnia, iż produkt 146 to „Torba granatowa Eko 310x120x410 mm”.

Z interpretacji pytania Zamawiający wnioskuje, iż przedmiotem zapytania jest asortyment z poz. 147 OPZ „Torba papierowa Eko 400x120x360 mm”.

Zamawiający dokonał modyfikacji asortymentu w pozycji 147 OPZ.

Było:

Nazwa gadżetu: Torba granatowa eco, 400x120x360 mm

Specyfikacja: Torba papierowa eco, uchwyt skręcany sznurek papierowy, dno klockowe,

Rozmiar: 400x120x360 mm [+/-10mm]

Kolor: kolor torby granatowy, zbliżony do C1,

Materiał: papier eco, 100g, wzór prążek

Znakowanie: logo Enea, 1 kolor (biały) 4+0, zamieszczone w prawym dolnym rogu torby

Opakowanie produktu: Opakowanie zbiorcze po 10 sztuk, woreczek foliowy

Jest:

Nazwa gadżetu: Torba papierowa szara typu KRAFT, 400x120x360 mm

Specyfikacja: Torba papierowa typu KRAFT ze sznurkami,

Rozmiar: 400x120x360 mm [+/-10mm]

Kolor: kolor torby szary naturalny,

Materiał: papier 170g/m2, warstwowy kredowany, jednostronnie usztywnianie dno, zakładka górna, sznurek syntetyczny

Znakowanie: logo Enea, 1 kolor (biały), zamieszczone w prawym dolnym rogu torby

Opakowanie produktu: Opakowanie zbiorcze po 10 sztuk, woreczek foliowy

Pytanie 35

Produkty nr 145, 146, 147 „Torba granatowa Eko”

Torby są fabrycznie pakowane w kartony zbiorcze bez woreczków

Czy Zamawiający dopuszcza spakowanie toreb w karton fabryczny bez woreczków po 10 sztuk?

Odpowiedź:

Zamawiający dokonał modyfikacji opakowania produktu asortymentu w pozycji 145-146 OPZ.

Było:

Opakowanie produktu: Opakowanie zbiorcze po 10 sztuk, woreczek foliowy

Jest:

Opakowanie produktu: opakowanie zbiorcze

Dla poz. 147 sposób pakowania produktu Zamawiający wskazał w odpowiedzi na pytanie 34.

Dodatkowo Zamawiający dokonał modyfikacji dotyczącej rozmiaru asortymentu z poz. 145.

Było:

Nazwa gadżetu: Torba granatowa eco, 250x11x320 mm
Rozmiar: 250x11x320 mm [+10mm]

Jest:

Nazwa gadżetu: Torba granatowa eco, 250x110x320 mm
Rozmiar: 250x110x320 mm [+10mm]

Pytanie 36

Produkty nr 155, 156, 157, 158, 159 "Ołówek nienaostrzony"

Ołówki te występują w miksie kolorów/zwierzątek. Karton to 1000 sztuk a w nim po 200 sztuk z wzoru.

Czy Zamawiający dopuszcza dostawy w takim miksie?

Nie ma niestety możliwości rozpakowania ilości kartonowych aby np. wydzielić tylko 1 wzór

Odpowiedź:

Ze względu na brak możliwości zamówienia tylko jednego wzoru, Zamawiający dokonał modyfikacji w pozycji 155-159 OPZ.

Było

poz. 155:

Nazwa gadżetu: Ołówek nienaostrzony, żółty
Specyfikacja: Ołówek z główkami zwierzątek: tygrys,
Rozmiar: średnica 70 x 210 mm [+10mm],
Kolor: żółty

poz. 156:

Nazwa gadżetu: Ołówek nienaostrzony, czerwony
Specyfikacja: Ołówek z główkami zwierzątek: biedronka,
Rozmiar: średnica 70 x 210 mm [+10mm],
Kolor: czerwony

poz. 157:

Nazwa gadżetu: Ołówek nienaostrzony, niebieski
Specyfikacja: Ołówek z główkami zwierzątek: myszka,
Rozmiar: średnica 70 x 210 mm [+10mm],
Kolor: niebieski

poz. 158:

Nazwa gadżetu: Ołówek nienaostrzony, zielony
Specyfikacja: Ołówek z główkami zwierzątek: żaba,
Rozmiar: średnica 70 x 210 mm [+10mm],

Kolor: zielony

poz. 159:

Nazwa gadżetu: Ołówek nienaostrzony, biały
Specyfikacja: Ołówek z główkami zwierzątek: krowa,
Rozmiar: średnica 70 x 210 mm [+10mm],
Kolor: biały

Jest poz. 155-159:

Nazwa gadżetu: Ołówek nienaostrzony, miks kolorów (żółty, czerwony, niebieski, zielony, biały)
Specyfikacja: Ołówek z główkami zwierzątek: miks (tygrys, biedronka, myszka, żaba, krowa),
Rozmiar: średnica 70 x 210 mm [+10mm],
Kolor: miks kolorów (żółty, czerwony, niebieski, zielony, biały)

Pytanie 37

Produkty nr 161, 162 „Gwizdek ze sznurkiem”

Gwizdki nie są fabrycznie pakowane w woreczki indywidualne tylko w opakowania zbiorcze.

Czy Zamawiający dopuszcza brak opakowania indywidualnego w woreczek foliowy?

Dodatkowe pakowanie spowoduje wzrost ceny.

Odpowiedź:

Zamawiający dokonał modyfikacji opakowania produktu w pozycjach 161-162 OPZ.

Było:

Opakowanie produktu: woreczek foliowy w kolorze przezroczystym

Jest:

Opakowanie produktu: opakowanie zbiorcze

Pytanie 38

Produkty nr 163, 164 "Ręcznik o wysokiej chłonności"

Specyfikacja wskazuje na jeden konkretny dostępny na rynku ręcznik. Nie zgadza się jedynie parametr gramatury gdyż zamawiający określa ją na 310g/m².

Dostępny na rynku ręcznik w takim rozmiarze, pakowany w biały worek wskazany w specyfikacji ma gramaturę 185g/m².

Czy Zamawiający dopuszcza zmianę gramatury na 185g/m²

Odpowiedź:

Zamawiający wymaga asortymentu 163 i 164 zgodnego z OPZ.

Pytanie 39

Produkt nr 165 „Gwizdek kibica ze spiralą”

Gwizdki nie są fabrycznie pakowane w woreczki indywidualne tylko w opakowania zbiorcze.

Czy Zamawiający dopuszcza brak opakowania indywidualnego w woreczek foliowy?

Dodatkowe pakowanie spowoduje wzrost ceny.

Odpowiedź:

Zamawiający dokonał modyfikacji opakowania w pozycji 165 OPZ.

Było:

Opakowanie produktu: *woreczek foliowy w kolorze przezroczystym*

Jest:
Opakowanie produktu: *opakowanie zbiorcze*

Pytanie 40

Produkty nr 170, 171, 172, 173, 174, 175, 176, 177, 178, 179, 180, 181, 182, 183, 184 "Koszulka oddychająca"

W specyfikacji Zamawiający nie podaje ilości kolorów nadruku na klatce piersiowej. To niezbędny parametr do wyceny co uniemożliwia wycenę.

Prosimy o uzupełnienie informacji na temat ilości kolorów nadruku na klatce

Odpowiedź:

Zamawiający dokonał modyfikacji znakowania w pozycjach 170-184 OPZ

poz. 170

Było:
Znakowanie: *termotransfer, klatka piersiowa pole kolorowego zadruku 150x225mm, prawy rękawek granatowe logo 40x15mm*

Jest :
Znakowanie: *termotransfer, klatka piersiowa pole kolorowego zadruku 4+0 CMYK 150x225mm, prawy rękawek granatowe logo 40x15mm*

poz. 171-172

Było:
Znakowanie: *termotransfer, klatka piersiowa pole kolorowego zadruku 150x225mm, prawy rękawek białe logo 40x15mm*

Jest :
Znakowanie: *termotransfer, klatka piersiowa pole kolorowego zadruku 4+0 CMYK 150x225mm, prawy rękawek białe logo 40x15mm*

poz. 173,176,179,182

Było:
Znakowanie: *termotransfer, klatka piersiowa pole kolorowego zadruku 240x300mm, prawy rękawek granatowe logo 60x25mm,*

Jest:
Znakowanie: *termotransfer, klatka piersiowa pole kolorowego zadruku 4+0 CMYK 240x300mm, prawy rękawek granatowe logo 60x25mm,*

poz. 174,175,177,178,180,181,183,184

Było:
Znakowanie: *termotransfer, klatka piersiowa pole kolorowego zadruku 240x300mm, prawy rękawek białe logo 60x25mm,*

Jest:
Znakowanie: *termotransfer, klatka piersiowa pole kolorowego zadruku 4+0 CMYK 240x300mm, prawy rękawek białe logo 60x25mm,*

Pytanie 41

Produkty nr 185, 186, 187, 188, 189, 190 „Torba na zakupy”

Torby nie są fabrycznie pakowane w woreczki indywidualne tylko w opakowania zbiorcze.

Czy Zamawiający dopuszcza brak opakowania indywidualnego w woreczek foliowy?

Dodatkowe pakowanie spowoduje wzrost ceny.

Odpowiedź:

Zamawiający wymaga asortymentu nr 185-190 pakowanego zgodnie z OPZ:

Pytanie 42

Produkty nr 191, 192, 193, 194, 195, 196, 197, 198, 199, 200, 201, 202 "T-shirt z krótkim rękawem"

W specyfikacji Zamawiający nie podaje ilości kolorów nadruku na klatce piersiowej. To niezbędny parametr do wyceny

Ponadto w przypadku koszulek bawełnianych bardziej popularną i wielokrotnie tańszą metodą jest sitodruk a Zamawiający podaje termotransfer czyli metodę najdroższą. Prosimy o uzupełnienie informacji na temat ilości kolorów nadruku na klatce oraz potwierdzenie metody znakowania – termotransfer czy może jednak sitodruk.

Odpowiedź:

Zamawiający dokonał modyfikacji znakowania w pozycjach 191-202 OPZ.

Poz. 191-194

Było:

Znakowanie: termotransfer, klatka piersiowa pole kolorowego zadruku 240x300mm, prawy rękawek granatowe logo 60x25mm

Jest:

Znakowanie: sitodruk, klatka piersiowa: pole kolorowego zadruku 4+0 CMYK 240x300mm, prawy rękawek: granatowe logo 60x25mm

Poz. 195-202

Było:

Znakowanie: termotransfer, klatka piersiowa pole kolorowego zadruku 240x300mm, prawy rękawek białe logo 60x25mm

Jest:

Znakowanie: sitodruk, klatka piersiowa: pole kolorowego zadruku 4+0 CMYK 240x300mm, prawy rękawek: białe logo 60x25mm

Pytanie 43

Produkty nr 203, 204, 205, 206, 207, 208, 209, 210 "T-shirt z długim rękawem"

W specyfikacji Zamawiający nie podaje ilości kolorów nadruku na klatce piersiowej. To niezbędny parametr do wyceny.

Ponadto w przypadku koszulek bawełnianych bardziej popularną i wielokrotnie tańszą metodą jest sitodruk a Zamawiający podaje termotransfer czyli metodę najdroższą. Prosimy o uzupełnienie informacji na temat ilości kolorów nadruku na klatce oraz potwierdzenie metody znakowania – termotransfer czy może jednak sitodruk.

Odpowiedź:

Zamawiający dokonał modyfikacji znakowania w pozycjach 203-210 OPZ.

Poz. 203-206

Było:

Znakowanie: termotransfer, klatka piersiowa pole kolorowego zadruku 240x300mm, plecy (na karku) granatowe logo 60x25mm

Jest:

Znakowanie: sitodruk, klatka piersiowa: pole kolorowego zadruku 4+0 CMYK 240x300mm, plecy (na karku) granatowe logo 60x25mm

K

Poz. 207-210

Było:

Znakowanie: termotransfer, klatka piersiowa pole kolorowego zadruku 240x300mm, plecy (na karku) białe logo 60x25mm

Jest:

Znakowanie: sitodruk, klatka piersiowa: pole kolorowego zadruku 4+0 CMYK 240x300mm, plecy (na karku) białe logo 60x25mm

Pytanie 44

Produkt 211, 212, 213 214 "T-shirt z krótkim rękawem"

W specyfikacji Zamawiający nie podaje ilości kolorów nadruku na klatce piersiowej. To niezbędny parametr do wyceny.

Ponadto w przypadku koszulek bawełnianych bardziej popularną i wielokrotnie tańszą metodą jest sitodruk a Zamawiający podaje termotransfer czyli metodę najdroższą. Prosimy o uzupełnienie informacji na temat ilości kolorów nadruku na klatce oraz potwierdzenie metody znakowania – termotransfer czy może jednak sitodruk.

Odpowiedź:

Zamawiający dokonał modyfikacji znakowania w pozycjach 211-214 OPZ.

Było:

Znakowanie: termotransfer, klatka piersiowa pole kolorowego zadruku 150x225mm, prawy rękawek granatowe logo 40x15mm

Jest:

Znakowanie: sitodruk, klatka piersiowa: pole kolorowego zadruku 4+0 CMYK 150x225mm, prawy rękawek granatowe logo 40x15mm

Pytanie 45

Produkt nr 223 "notesik magnetyczny 20 karteczek"

W specyfikacji Zamawiający nie określa ilości kolorów nadruku na główce notesu oraz na kartkach. To niezbędny parametr do wyceny

Prosimy o uzupełnienie informacji na temat ilości kolorów nadruku

Odpowiedź:

Zamawiający dokonał modyfikacji znakowania w pozycjach 223 OPZ.

Było:

Znakowanie: nadruk kolorowy na przodzie magnesu, nadruk kolorowy na 25% powierzchni strony

Jest:

Znakowanie: nadruk kolorowy 4+0 CMYK na przodzie magnesu, nadruk kolorowy 4+0 CMYK na 25% powierzchni strony

Pytanie 46

Produkt nr 224 "Smycz reklamowa, biała"

W specyfikacji Zamawiający nie określa czy nadruk ma być jedno czy dwustronny. To niezbędny parametr do wyceny.

Prosimy o informację czy nadruk logo ma być z jednej czy z dwóch stron taśmy

Odpowiedź:

Zamawiający dokonał modyfikacji znakowania w pozycji 224 OPZ.

Było:

Znakowanie: termotransfer, logo w kolorze granatowym, w odstępach co 20mm

Jest:

Znakowanie: wydruk sublimacyjny, logo w kolorze granatowym na obu stronach taśmy, w odstępach co 20mm

Pytanie 47

Produkt nr 225 "Smycz reklamowa, czerwona"

W specyfikacji Zamawiający nie określa czy taśma ma być barwiona jedno czy dwustronnie na czerwono oraz czy logo ma być z jednej czy z dwóch stron. To niezbędny parametr do wyceny

Prosimy o informację czy taśma ma być obustronnie czerwona oraz czy nadruk logo ma być z jednej czy z dwóch stron taśmy

Odpowiedź:

Zamawiający dokonał modyfikacji znakowania w pozycji 225 OPZ. Tasiemki mają być jednokolorowe.

Było:

Znakowanie: termotransfer, logo w kolorze białym, w odstępach co 20mm

Jest:

Znakowanie: wydruk sublimacyjny, logo w kolorze białym na obu stronach taśmy, w odstępach co 20mm

Pytanie 48

Produkt nr 226 "Smycz reklamowa, granatowa"

W specyfikacji Zamawiający nie określa taśma ma być barwiona jedno czy dwustronnie na kolor granatowy oraz czy logo ma być z jednej czy z dwóch stron. To niezbędny parametr do wyceny

Prosimy o informację czy taśma ma być obustronnie czerwona oraz czy nadruk logo ma być z jednej czy z dwóch stron taśmy

Odpowiedź:

Zamawiający dokonał modyfikacji znakowania w pozycji 226 OPZ. Tasiemki mają być jednokolorowe.

Było:

Znakowanie: termotransfer, logo w kolorze białym, w odstępach co 20mm

Jest:

Znakowanie: wydruk sublimacyjny, logo w kolorze białym na obu stronach taśmy, w odstępach co 20mm

Pytanie 49

Produkt nr 246 "Kubek z uchem wykonany z kamionki w kolorze białym"

Jako metodę znakowania Zamawiający wskazuje termotransfer.

Według naszej wiedzy popartej wieloletnim doświadczeniem nie wykonuje się na kubkach znakowania metodą termotransferu – nie jest to metoda stosowana na tego rodzaju materiale.

Najczęściej stosowaną i najtrwalszą metodą nadruku na ceramice jest kalkomania + wypalenie w piecu aby nadruk utwalić by nie schodził podczas mycia w zmywarce.

Prosimy o wyjaśnienie i sprostowanie dotyczące metody znakowania.

Prosimy też o informację czy logo ma być z jednej czy z dwóch stron kubka

Odpowiedź:

Zamawiający dokonał modyfikacji znakowania w pozycji 246 OPZ.

Było:

Znakowanie: termo transfer z nadrukiem o wymiarach 30x30 mm , logo nadruk 1 kolor granatowy

Jest:

Znakowanie: transfer na ceramice o wymiarach 30x30 mm , logo nadruk na zewnątrz z prawej strony uchwytu, 1 kolor granatowy

Pytanie 50

Produkt nr 247 "Kubek z uchem wykonany z kamionki w kolorze granatowym"

Jako metodę znakowania Zamawiający wskazuje termotransfer.

Według naszej wiedzy popartej wieloletnim doświadczeniem nie wykonuje się na kubkach znakowania metodą termotransferu – nie jest to metoda stosowana na tego rodzaju materiale.

Najczęściej stosowaną i najtrwalszą metodą nadruku na ceramice jest kalkomania + wypalenie w piecu aby nadruk utrwalić by nie schodził podczas mycia w zmywarce.

Prosimy o wyjaśnienie i sprostowanie dotyczące metody znakowania.

Prosimy też o informację czy logo ma być z jednej czy z dwóch stron kubka

Odpowiedź:

Zamawiający dokonał modyfikacji znakowania w pozycji 247 OPZ.

Było:

Znakowanie: termo transfer z nadrukiem o wymiarach 30x30 mm , logo nadruk 1 kolor biały

Jest:

Znakowanie: transfer na ceramice o wymiarach 30x30 mm , logo: nadruk na zewnątrz z prawej strony uchwytu, 1 kolor biały

Pytanie 51

Produkt nr 252 „Plastikowy długopis z funkcją linijki, suwmiarki”

Na rynku dostępny jest taki długopis w kolorze białym a w specyfikacji podany jest kolor srebrny.

Czy Zamawiający dopuszcza aby długopis miał kolor biały?

Odpowiedź:

Zamawiający wymaga asortymentu zgodnego z opisem poz. 252 OPZ.

Pytanie 52

Produkt nr 253 "Uchwyt do telefonu – zaczep do roweru w kolorze czarnym"

W specyfikacji Zamawiający podaje parametry pasujące do długopisu cytując: ".... wkład piszący w kolorze niebieskim"; "....nadruk na klipie..."

Prosimy o właściwą specyfikację do tego produktu gdyż ta podana z pewnością nie dotyczy uchwytu do telefonu.

Odpowiedź:

Zamawiający dokonał modyfikacji koloru i wymiaru w pozycji 253 OPZ.

Było:

Kolor: srebrny, wkład piszący w kolorze niebieskim
Wymiary: 60x120, 50x85mm [+/-10mm]

Jest:

Kolor: czarny,
Wymiary: 60x125x85mm [+/-10mm]

Pytanie 53

Produkt 254, 255, 256, 257, 258, 259, 260, 261 "Powerbanki"

Ten asortyment pakowany jest w estetyczne kartoniki ale bez okienka i bez plastikowej wytłoczki. Czy zamawiający dopuszcza pakowanie w kartoniki bez okienka i wytłoczki?

Odpowiedź:

Zamawiający dokonał modyfikacji opakowania produktu w pozycjach 254-261 OPZ.

Było:

Opakowanie

Produktu: Pakowany w biały kartonik z okienkiem (widoczne logo na powerbanku) z przezroczystą wytłoczką

Jest:

Opakowanie

Produktu: Pakowany w biały kartonik

Pytanie 54

Produkt 262 "Worek ze sznurkiem w kolorze granatowym"

Zamawiający wskazuje w specyfikacji, jako metodę znakowania termotransfer lub sitodruk, nie dopuszczając jednocześnie możliwości złożenia oferty wariantowej o czym mowa w SIWZ. Ceny obydwu wymienionych technik różnią się znacząco od siebie. Zamawiający nie wskazuje też ilości kolorów nadruku

Prosimy o wyraźne wskazanie metody nadruku oraz podanie ilości kolorów nadruku

Worki fabrycznie nie są pakowane w woreczki indywidualne tylko zbiorczo w karton. Czy Zamawiający dopuszcza brak opakowania indywidualnego w woreczek foliowy?

Dodatkowe pakowanie spowoduje wzrost ceny.

Odpowiedź:

Zamawiający dokonał modyfikacji znakowania w pozycji 262 OPZ.

Było:

Znakowanie: sitodruk lub termotransfer, pole zadruku przód: 130x200mm,

Jest:

Znakowanie: sitodruk, pole zadruku przód: 130x200mm, nadruk w kolorze białym

Opakowanie produktu zgodnie z OPZ:

Pytanie 55

Produkt 263 "Worek ze sznurkiem w kolorze białym"

Zamawiający wskazuje w specyfikacji, jako metodę znakowania termotransfer lub sitodruk, nie dopuszczając jednocześnie możliwości złożenia oferty wariantowej o czym mowa w SIWZ.

Ceny obydwu wymienionych technik różnią się znacząco od siebie. Zamawiający nie wskazuje też ilości kolorów nadruku

Prosimy o wyraźne wskazanie metody nadruku oraz podanie ilości kolorów nadruku

Worki fabrycznie nie są pakowane w woreczki indywidualne tylko zbiorczo w karton. Czy Zamawiający dopuszcza brak opakowania indywidualnego w woreczek foliowy?

Dodatkowe pakowanie spowoduje wzrost ceny.

Odpowiedź:

Zamawiający dokonał modyfikacji znakowania w pozycji 263 OPZ.

Było:

Znakowanie: sitodruk lub termotransfer, pole zadruku przód: 130x200mm,

Jest:

Znakowanie: *sitodruk, pole zadruku przód: 130x200mm, nadruk w kolorze granatowy*

Opakowanie produktu zgodnie z OPZ:

Pytanie 56

Produkt 264 "Worek ze sznurkiem do malowania"

Zamawiający wskazuje w specyfikacji, jako metodę znakowania termotransfer lub sitodruk, nie dopuszczając jednocześnie możliwości złożenia oferty wariantowej o czym mowa w SIWZ.

Ceny obydwu wymienionych technik różnią się znacząco od siebie. Zamawiający nie wskazuje też ilości kolorów nadruku

Prosimy o wyraźne wskazanie metody nadruku oraz podanie ilości kolorów nadruku

Worki fabrycznie nie są pakowane w woreczki indywidualne tylko zbiorczo w karton. Czy Zamawiający dopuszcza brak opakowania indywidualnego w woreczek foliowy?

Dodatkowe pakowanie spowoduje wzrost ceny.

Odpowiedź:

Zamawiający dokonał modyfikacji znakowania w pozycji 264 OPZ.

Było:

Znakowanie: sitodruk lub termotransfer, pole zadruku przód: 100x200mm,

Jest:

Znakowanie: sitodruk, pole zadruku przód: 100x200mm, nadruk w kolorze granatowy

Opakowanie produktu zgodnie z OPZ.

Pytanie 57

Produkt 265 "Butelka składana, torebka o pojemności 400ml, kolor czerwony"

Zamawiający nie informuje w specyfikacji o ilości kolorów nadruku na butelce.

Prosimy o podanie ilości kolorów nadruku

Odpowiedź:

Zamawiający dokonał modyfikacji znakowania w pozycji 265 OPZ.

Było:

Znakowanie: tampodruk, z nadrukiem o wymiarach 50x80mm,

Jest:

Znakowanie: tampodruk, z białym nadrukiem o wymiarach 50x80mm,

Pytanie 58

Produkt 266 "Butelka składana, torebka o pojemności 400ml, kolor granatowy"

Zamawiający nie informuje w specyfikacji o ilości kolorów nadruku na butelce.

Prosimy o podanie ilości kolorów nadruku

Odpowiedź:

Zamawiający dokonał modyfikacji znakowania w pozycji 266 OPZ.

Było:

Znakowanie: tampodruk, z nadrukiem o wymiarach 50x80mm,

Jest:

Znakowanie: tampodruk, z białym nadrukiem o wymiarach 50x80mm,

Pytanie 59

Produkt 267 "Butelka składana, torebka o pojemności 400ml, kolor biały"

Zamawiający nie informuje w specyfikacji o ilości kolorów nadruku na butelce.

Prosimy o podanie ilości kolorów nadruku

Odpowiedź:

Zamawiający dokonał modyfikacji znakowania w pozycji 267 OPZ.

Było:

Znakowanie: *tampodruk, z nadrukiem o wymiarach 50x80mm,*

Jest:

Znakowanie: *tampodruk, z granatowym nadrukiem o wymiarach 50x80mm,*

Pytanie 60

Produkt 271 "Plecak z kieszenią przednią i komorą na zamek w kolorze granatowym"

Zamawiający nie informuje w specyfikacji o ilości kolorów nadruku na plecaku.

Prosimy o podanie ilości kolorów nadruku

Odpowiedź:

Zamawiający dokonał modyfikacji znakowania w pozycji 271 OPZ.

Było:

Znakowanie: *z nadrukiem o wymiarach 160x90mm na przedniej, górnej komorze, druk transferowy,*

Jest:

Znakowanie: *z białym nadrukiem o wymiarach 160x90mm na przedniej, górnej komorze, druk transferowy,*

Pytanie 61

Produkt 272 "Plecak z kieszenią przednią i komorą na zamek w kolorze czerwonym"

Zamawiający nie informuje w specyfikacji o ilości kolorów nadruku na plecaku.

Prosimy o podanie ilości kolorów nadruku

Odpowiedź:

Zamawiający dokonał modyfikacji znakowania w pozycji 272 OPZ.

Było:

Znakowanie: *z nadrukiem o wymiarach 160x90mm na przedniej, górnej komorze, druk transferowy,*

Jest:

Znakowanie: *z białym nadrukiem o wymiarach 160x90mm na przedniej, górnej komorze, druk transferowy,*

Pytanie 62

Produkt 273 "Plecak z kieszenią przednią i komorą na zamek w kolorze szarym"

Zamawiający nie informuje w specyfikacji o ilości kolorów nadruku na plecaku.

Prosimy o podanie ilości kolorów nadruku

Odpowiedź:

Zamawiający dokonał modyfikacji znakowania w pozycji 273 OPZ.

Było:

Znakowanie: *z nadrukiem o wymiarach 160x90mm na przedniej, górnej komorze, druk transferowy,*

Jest:

Znakowanie: z granatowym nadrukiem o wymiarach 160x90mm na przedniej, górnej komorze, druk transferowy,

Pytanie 63

Produkt 274 "Plecak z kieszenią przednią i komorą na zamek w kolorze jasnoniebieskim"

Zamawiający nie informuje w specyfikacji o ilości kolorów nadruku na plecaku.

Prosimy o podanie ilości kolorów nadruku

Odpowiedź:

Zamawiający dokonał modyfikacji znakowania w pozycji 274 OPZ.

Było:

Znakowanie: z nadrukiem o wymiarach 160x90mm na przedniej, górnej komorze, druk transferowy,

Jest:

Znakowanie: z granatowym nadrukiem o wymiarach 160x90mm na przedniej, górnej komorze, druk transferowy,

Pytanie 64

Produkt 276 i 277 "Okład żelowy hotcold w kolorze niebieskim"

Nie dostrzegamy żadnej różnicy w opisie art 267 i 277 – obydwa odnoszą się do tego samego artykułu w tym samym kolorze

Prosimy o weryfikację w tej kwestii i informację gdyż nie wiemy jak mamy traktować to przy wycenie.

Odpowiedź:

Zamawiający dokonał modyfikacji nazwy artykułu, pozycji 277 OPZ.

Było:

Nazwa gadżetu: Okład żelowy hotcold w kolorze niebieskim

Jest:

Nazwa gadżetu: Okład żelowy hotcold w kolorze biały

Pytanie 65

Produkt 284 "Kredki świecowe 6 szt."

Zamawiający w specyfikacji wskazuje na nadruk na opakowaniu oraz na samych kredkach

Czy nadruk ma znaleźć się na każdej kredce?

Nie znakuje się samych kredek ponieważ są one w papierkach, na których jest już nadruk i nie ma tam miejsca na dodatkowe logo. Znakuje się jedynie opakowanie kredek widoczne na zdjęciu w specyfikacji (logo pod okienkiem)

Prosimy o weryfikację i informację czy Zamawiający dopuszcza znakowanie tylko na opakowaniu.

Odpowiedź:

Zamawiający dokonał modyfikacji znakowania w pozycji 284 OPZ.

Było:

Znakowanie: zadruk tampodruk, 1 kolor logo w kolorze granatowym na opakowaniu oraz nadruk bezpośredni UV2 UV3 logo w kolorze białym na kredkach

Jest:

Znakowanie: zadruk tampodruk, 1 kolor logo w kolorze granatowym na opakowaniu

Pytanie 66

Produkt nr 285 "Kredki ołówkowe 6 szt."

Zamawiający w specyfikacji wskazuje na nadruk na opakowaniu oraz na samych kredkach

Czy nadruk ma znaleźć się na każdej kredce?

Nie znakuje się samych kredek ponieważ nie ma tam miejsca na logo. Znakuje się jedynie opakowanie kredek widoczne na zdjęciu w specyfikacji (logo pod okienkiem)

Prosimy o weryfikację i informację czy Zamawiający dopuszcza znakowanie tylko na opakowaniu.

Odpowiedź:

Zamawiający dokonał modyfikacji znakowania w pozycji 285 OPZ.

Było:

Znakowanie: zadruk tampodruk, 1 kolor logo w kolorze granatowym na opakowaniu oraz nadruk bezpośredni UV2 UV3 logo w kolorze białym na kredkach

Jest:

Znakowanie: zadruk tampodruk, 1 kolor logo w kolorze granatowym na opakowaniu

Pytanie 67

Produkt nr 286 "kredki ołówkowe 12 szt."

Zamawiający w specyfikacji wskazuje na nadruk na opakowaniu oraz na samych kredkach

Czy nadruk ma znaleźć się na każdej kredce?

Nie znakuje się samych kredek ponieważ nie ma tam miejsca na logo. Znakuje się jedynie opakowanie kredek widoczne na zdjęciu w specyfikacji (logo pod okienkiem)

Prosimy o weryfikację i informację czy Zamawiający dopuszcza znakowanie tylko na opakowaniu.

Odpowiedź:

Zamawiający dokonał modyfikacji znakowania w pozycji 286 OPZ.

Było:

Znakowanie: zadruk tampodruk, 1 kolor logo w kolorze granatowym na opakowaniu oraz nadruk bezpośredni UV2 UV3 logo w kolorze białym na kredkach

Jest:

Znakowanie: zadruk tampodruk, 1 kolor logo w kolorze granatowym na opakowaniu

Pytanie 68

Produkty nr 289, 290 „Lampka rowerowa”

Produkty te są fabrycznie pakowane w woreczki indywidualne.

Czy zamawiający dopuszcza taką formę pakowania, w woreczek?

Dodatkowe pakowanie w kartonik z logo spowoduje znaczny wzrost ceny.

Odpowiedź:

Zamawiający wymaga asortymentu zgodnego z OPZ.

Pytanie 69

Produkt nr 291 „Śrubokręt/próbnik ze światelkiem”

Produkt ten fabrycznie nie posiada opakowania w formie kartonika – pakowany jest zbiorczo. Czy zamawiający dopuszcza taką formę pakowania (zbiorczą), bez kartonika indywidualnego? Dodatkowe

pakowanie w kartonik z logo spowoduje znaczny wzrost ceny.

Odpowiedź:

Zamawiający dokonał modyfikacji opakowania w pozycji 291 OPZ.

Było

Opakowanie

Produktu: opakowanie kartonowe białe z nadrukowanym logo w kolorze granatowym (CI)

Jest:

Opakowanie

produktu: opakowanie zbiorcze

Pytanie 70

Produkt 292 „Brelok 2w1 z żetonem do wózka”

Specyfikacja jest niejasna. W wierszu drugim w specyfikacji podane jest grawerowanie a w wierszu piątym jako metoda znakowania podany jest nadruk. Prosimy o wskazanie jednej metody znakowania (w przypadku nadruku określenie ilości kolorów) oraz o podanie miejsc gdzie produkt ma zostać oznakowany (brelok/brelok+żeton). Prosimy też o informację czy znakowanie ma być z jednej czy z dwóch stron breloka lub breloka i żetonu.

Produkt ten fabrycznie nie posiada opakowania w formie kartonika – pakowany jest zbiorczo. Czy zamawiający dopuszcza taką formę pakowania (zbiorczą), bez kartonika indywidualnego? Dodatkowe pakowanie w kartonik z logo spowoduje znaczny wzrost ceny.

Odpowiedź:

Zamawiający dokonał modyfikacji opisu pozycji 292 OPZ.

Było:

Nazwa gadżetu: Brelok 2w1 z żetonem do wózka,

Specyfikacja: brelok 2w1 z żetonem do wózka, grawerowanie GS (brelok), GS (żeton),

Kolor: srebrny

Wymiary: 44x31x6mm [+/-10mm]

Materiał: metal

Znakowanie: tampodruk, wymiary breloka nie obejmują kółeczka, nadruk logo granatowe

Opakowanie

Produktu: opakowanie kartonowe białe z nadrukowanym logo w kolorze granatowym (CI)

Jest

Nazwa gadżetu: Brelok 2w1 z żetonem do wózka,

Specyfikacja: brelok 2w1 z żetonem do wózka, tampodruk (brelok), grawerowanie GS (żeton),

Kolor: srebrny

Wymiary: 44x31x6mm [+/-10mm]

Materiał: metal

Znakowanie: tampodruk logo granatowe jednostronnie (brelok), grawerowanie dwustronne (żeton), wymiary breloka nie obejmują kółeczka,

Opakowanie

Produktu: pakowanie w przezroczysty woreczek foliowy

Pytanie 71

Produkt nr 292, 293 „Skakanka dla dzieci”

Znakowanie ma być na jednej czy na dwóch rączkach skakanki?

Odpowiedź:

Zamawiający wskazuje, iż „Skakanka dla dzieci” występuje w pozycjach 293 i 294 OPZ. Nadruk na skakance dla dzieci ma zostać wykonany na jednej rączce.

Wskazany przez Wykonawcę produkt nr 292 to „Brellok 2w1 z żetonem do wózka”.

Pytanie 72

Produkt nr 295 „Domino w drewnianym pudełku”

Zamawiający nie precyzuje formy znakowania wskazując w specyfikacji na nadruk oraz grawer. Prosimy o jednoznaczne wskazanie techniki znakowania.

Produkt jest fabrycznie pakowany w indywidualny woreczek foliowy

Czy Zamawiający dopuszcza taką formę pakowania?

Dodatkowe pakowanie w kartonik z logo spowoduje znaczny wzrost ceny.

Odpowiedź:

Zamawiający dokonał modyfikacji znakowania i opakowania w pozycji 295 OPZ.

Było:

Znakowanie: z nadrukiem o wymiarach: 20x130mm., grawerowanie laserem, zadruk 30x60mm
tampodruk, nadruk 1 kolor

Opakowanie

Produktu: opakowanie kartonowe białe z nadrukowanym logo w kolorze granatowym (CI)

Jest:

Znakowanie: tampodruk, o wymiarach: 20x130mm na drewnianym pudełku, nadruk 1 kolor granatowy

Opakowanie

Produktu: woreczek foliowy

Pytanie 73

Produkt nr 296 „Śrubokręt w kształcie długopisu”

Produkt jest fabrycznie pakowany w indywidualny woreczek foliowy

Czy Zamawiający dopuszcza taką formę pakowania?

Dodatkowe pakowanie w kartonik z logo spowoduje znaczny wzrost ceny.

Odpowiedź:

Zamawiający wymaga asortymentu zgodnego z OPZ.

Pytanie 74

Produkt nr 300 „Piłka plażowa”

Zamawiający wskazuje wielkość znakowania 15x20 mm [podczas gdy pole znakowania na piłkach plażowych to w większości 150x60 mm. Prosimy o potwierdzenie wielkości znakowania.

Produkt nie jest fabrycznie pakowany w indywidualny woreczek foliowy.

Czy Zamawiający dopuszcza brak opakowania indywidualnego w woreczek?

Dodatkowe pakowanie w woreczek spowoduje wzrost ceny.

Odpowiedź:

Zamawiający dokonał modyfikacji znakowania i opakowania w pozycji 300 OPZ.

Było:

Znakowanie: termotransfer, druk 1 kolor, logo z nadrukiem o wymiarach: 15x20mm na białym tle, w jednym miejscu

Opakowanie

Produktu: przezroczysty woreczek foliowy

Jest:

Znakowanie: termotransfer, granatowe logo z nadrukiem o wymiarach: 130x50mm na białym tle, w jednym miejscu

Opakowanie

Produktu: zbiorcze

Pytanie 75

Produkty nr 301, 302 „Daszek na lato”

Produkt został wycofany z rynku reklamowego z uwagi na niską jakość w 2016 roku i nie są planowane dostawy. Nie ma też odpowiednika.

Czy zamawiający dopuszcza jego usunięcie z listy asortymentowej?

Odpowiedź:

Ze wstępnych informacji uzyskanych przez Zamawiającego wynika, iż asortyment wskazany w poz. 301 i 302 OPZ, jest dostępny na rynku.

Jednocześnie Zamawiający dokonał modyfikacji znakowania:

Było:

Znakowanie: z nadrukiem o wymiarach: 30x35mm, grawerowanie laserem, logo E

Jest:

Znakowanie: z białym nadrukiem o wymiarach: 30x35mm, sitodruk,

Pytanie 76

Produkty nr 303, 304, 305, 306, 307, 308 „Klapki japonki damskie”

Na rynku dostępny jest tylko jeden model kłapek spełniający wymogi specyfikacji ale w rozmiarze uniwersalnym 36-38. Nie ma na rynku kłapek japonek nadających się pod znakowanie logo w podanej w specyfikacji rozmiarówce.

Czy zamawiający dopuszcza ograniczenie rozmiarów do rozmiaru uniwersalnego 36-38?

Czy nadruk logo ma się znaleźć na jednym czy na dwóch kłapkach?

Odpowiedź:

Zamawiający dokonał modyfikacji nazwy, rozmiaru i znakowania w pozycji 303-308 OPZ.

Było:

303.

Nazwa gadżetu: Klapki japonki, damskie EUR 36 w kolorze granatowym

Rozmiar: EUR 36

Znakowanie: termotransfer, pole zadruku 16x6 mm, białe logo na pasku

304.

Nazwa gadżetu: Klapki japonki, damskie EUR 37 w kolorze granatowym

Rozmiar: EUR 37

Znakowanie: termotransfer, pole zadruku 16x6 mm, białe logo na pasku

305.

Nazwa gadżetu: Klapki japonki, damskie EUR 38 w kolorze granatowym

Rozmiar: EUR 38

Znakowanie: termotransfer, pole zadruku 16x6 mm, białe logo na pasku

306.

Nazwa gadżetu: *Klapki japonki, damskie EUR 39 w kolorze granatowym*

Rozmiar: *EUR 39*

Znakowanie: *termotransfer, pole zadruku 16x6 mm, białe logo na pasku 307.*

Nazwa gadżetu: *Klapki japonki, damskie EUR 40 w kolorze granatowym*

Rozmiar: *EUR 40*

Znakowanie: *termotransfer, pole zadruku 16x6 mm, białe logo na pasku 308.*

Nazwa gadżetu: *Klapki japonki, damskie EUR 41 w kolorze granatowym*

Rozmiar: *EUR 41*

Znakowanie: *termotransfer, pole zadruku 16x6 mm, białe logo na pasku*

Jest:

Poz. 303-308

Nazwa gadżetu: *Klapki japonki w kolorze granatowym, rozmiar uniwersalny damski*

Rozmiar: *uniwersalny damski 36-38*

Znakowanie: *termotransfer, pole zadruku 16x6 mm, białe logo na pasku na obu klapkach*

Pytanie 77

Produkty nr 309, 310, 311, 312, 313 „Klapki japonki męskie”

Na rynku dostępny jest tylko jeden model kłapek spełniający wymogi specyfikacji ale w rozmiarze uniwersalnym 42-44. Nie ma na rynku kłapek japonek nadających się pod znakowanie logo w podanej w specyfikacji rozmiarówce.

Czy zamawiający dopuszcza ograniczenie rozmiarów do rozmiaru uniwersalnego 42-44?

Czy nadruk logo ma się znaleźć na jednym czy na dwóch klapkach?

Odpowiedź:

Zamawiający dokonał modyfikacji nazwy, rozmiaru i znakowania w pozycjach 309-313 OPZ.

Było:

309.

Nazwa gadżetu: *Klapki japonki, męskie EUR 42 w kolorze granatowym*

Rozmiar: *EUR 42*

Znakowanie: *termotransfer, pole zadruku 16x6 mm, białe logo na pasku 310.*

Nazwa gadżetu: *Klapki japonki, męskie EUR 43 w kolorze granatowym*

Rozmiar: *EUR 43*

Znakowanie: *termotransfer, pole zadruku 16x6 mm, białe logo na pasku 311.*

Nazwa gadżetu: *Klapki japonki, męskie EUR 44 w kolorze granatowym*

Rozmiar: *EUR 44*

Znakowanie: termotransfer, pole zadruku 16x6 mm, białe logo na pasku
312.

Nazwa gadżetu: Klapki japonki, męskie EUR 45 w kolorze granatowym

Rozmiar: EUR 45
Znakowanie: termotransfer, pole zadruku 16x6 mm, białe logo na pasku
313.

Nazwa gadżetu: Klapki japonki, męskie EUR 46 w kolorze granatowym

Rozmiar: EUR 46
Znakowanie: termotransfer, pole zadruku 16x6 mm, białe logo na pasku

Jest:

Poz. 309-313

Nazwa gadżetu: Klapki japonki w kolorze granatowym, rozmiar uniwersalny męski

Rozmiar: uniwersalny męski 42-46
Znakowanie: termotransfer, pole zadruku 16x6 mm, białe logo na pasku na obu klapkach

Pytanie 78

Produkt nr 314 „Frisbee”

Produkt nie jest fabrycznie pakowany w indywidualny woreczek foliowy.

Czy Zamawiający dopuszcza brak opakowania indywidualnego w woreczek?

Dodatkowe pakowanie w woreczek spowoduje wzrost ceny.

Odpowiedź:

Zamawiający dokonał modyfikacji opakowania w pozycji 314 OPZ.

Było:

Opakowanie
Produktu: przezroczysty woreczek foliowy

Jest:

Opakowanie
produktu: opakowanie zbiorcze

Pytanie 79

Produkt nr 315 „Gra plażowa tenis”

Nadruk logo ma znaleźć się na jednej czy na dwóch paletkach?

Odpowiedź:

Zamawiający dokonał modyfikacji znakowania w pozycji 315 OPZ.

Było:

Znakowanie: sitodruk, Nadruk 1 kolor. Logo w kolorze białym

Jest:

Znakowanie: sitodruk, Logo w kolorze białym na obu paletkach

Pytanie 80

Produkt 316 „Zestaw gier”

Zestaw fabrycznie pakowany jest w indywidualny woreczek foliowy.

Czy zamawiający dopuszcza taką formę pakowania?

Dodatkowe pakowanie w kartonik z logo spowoduje znaczny wzrost ceny.

Odpowiedź:

Zamawiający dokonał modyfikacji opakowania w pozycji 316 OPZ.

Było:

Opakowanie

Produktu: opakowanie kartonowe białe z nadrukowanym logo w kolorze granatowym (CI)

Jest:

Opakowanie

Produktu: woreczek foliowy

Pytanie 81

Produkt 318 „Brelok do kluczy żarówka”

Produkt fabrycznie pakowany jest w indywidualny woreczek foliowy.

Czy zamawiający dopuszcza taką formę pakowania?

Dodatkowe pakowanie w kartonik z logo spowoduje znaczny wzrost ceny.

Odpowiedź:

Zamawiający dokonał modyfikacji opakowania w pozycji 318 OPZ.

Było:

Opakowanie

Produktu: opakowanie kartonowe białe z nadrukowanym logo w kolorze granatowym (CI)

Jest:

Opakowanie

Produktu: opakowanie zbiorcze

Pytanie 82

Produkt nr 321 „Przeźroczyste jo-jo podświetlane”

Produkt fabrycznie pakowany jest w indywidualny woreczek foliowy.

Czy zamawiający dopuszcza taką formę pakowania?

Dodatkowe pakowanie w kartonik z logo spowoduje znaczny wzrost ceny.

Odpowiedź:

Zamawiający dokonał modyfikacji opakowania w pozycji 321 OPZ.

Było:

Opakowanie

Produktu: opakowanie kartonowe białe z nadrukowanym logo w kolorze granatowym (CI)

Jest:

Opakowanie

Produktu: opakowanie kartonowe

Pytanie 83

Produkt nr 322 „Pudełko śniadaniowe kanapka”

Produkt fabrycznie pakowany jest w worek foliowy ale zbiorczo po 40 sztuk

Czy zamawiający dopuszcza taką formę pakowania?

Dodatkowe pakowanie w indywidualny woreczek spowoduje wzrost ceny.

Odpowiedź:

Zamawiający dokonał modyfikacji opakowania w pozycji 322 OPZ.

Było:

Opakowanie

Produktu: pakowane w bezbarwny woreczek foliowy

Jest:

Opakowanie

Produktu: opakowanie zbiorcze

Pytanie 84

Produkt nr 325 „Plecak z kieszenią przednią i komorą na zamek w kolorze granatowym”

Zamawiający nie podaje ilości kolorów nadruku.

Prosimy o doprecyzowanie.

Odpowiedź:

Zamawiający dokonał modyfikacji znakowania w pozycji 325 OPZ.

Było:

Znakowanie: z nadrukiem logo o wymiarach 100x36,27mm druk transferowy

Jest:

Znakowanie: z nadrukiem logo w kolorze białym w obszarze 100x40mm druk transferowy

Pytanie 85

Produkt nr 326 „Worek ze sznurkiem w kolorze żółtym”

Zamawiający nie podaje ilości kolorów nadruku, a także informacji czy nadruk ma być z jednej czy z dwóch stron worka.

Zamawiający wpisuje w specyfikację znakowania sitodruk lub termo transfer a są to dwie różne metody różniące się także ceną

Prosimy o doprecyzowanie specyfikacji dotyczącej znakowania worków

Produkt nie jest fabrycznie pakowany w indywidualny woreczek foliowy.

Czy Zamawiający dopuszcza brak opakowania indywidualnego w woreczek?

Dodatkowe pakowanie w woreczek spowoduje wzrost ceny.

Odpowiedź:

Zamawiający dokonał modyfikacji znakowania i opakowania w pozycji 326 OPZ.

Było:

Znakowanie: sitodruk/ termotransfer, pole zadruku przód: 200x72,5mm, pole zadruku tył: 200x72,5 mm.

Opakowanie

Produktu: pakowane w bezbarwny woreczek foliowy

Jest:

Znakowanie: termotransfer z dwóch stron worka, dwa kolory (szary fluorescencyjny i granatowy), pole zadruku przód: 200x75mm, pole zadruku tył: 200x75 mm.,

Opakowanie

Produktu: opakowanie zbiorcze

Pytanie 86

Produkt 328 „Identyfikator Wolontariusza”

Zamawiający wskazuje na numerację identyfikatorów.

Pytanie czy każdy identyfikator ma mieć inny numer?

Odpowiedź:

Zamawiający informuje, iż każdy identyfikator będzie posiadał odrębny numer.

Pytanie 87

Produkt nr 332 „Gra zręcznościowa sześcian”

Nie ma już takiej gry na rynku – została wycofana. Czy Zamawiający dopuszcza grę logiczną drewnianą w formie innego kształtu, spełniającą tą same kryteria materiałowe i spakowaną w worek płócienny uwzględniony w specyfikacji?

Odpowiedź:

*Zamawiający dopuszcza zamianę gry na inną spełniającą te same kryteria.
Zamawiający dokonał modyfikacji nazwy produktu w pozycji 326 OPZ*

Było:

Nazwa gadżetu: Gra zręcznościowo-logiczna sześcian

Jest:

Nazwa gadżetu: Gra zręcznościowo-logiczna

Pytanie 88

Produkty nr 333 „Kabel USB – iPhone5 + microUSB brelok”

Jedyny dostępny na rynku kabel o podanych w specyfikacji parametrach nie posiada przejściówki do Iphone5 w zestawie. Firma Apple zabrania stosowania swoich unikalnych wtyczek w jakichkolwiek urządzeniach, które nie są brandowane ich marką. Takowe przejściówki sprzedają w swoich firmowych sklepach i nie to części wprowadzane na rynek reklamowy.

Ponadto Iphone 5 został wycofany już dawno z produkcji i nie produkuje się już komponentów/gadżetów z nim powiązanych

Czy Zamawiający dopuszcza aby kabel nie posiadał dopinanej przejściówki do Iphone5?

Odpowiedź:

Zamawiający dokonał modyfikacji nazwy i specyfikacji w pozycji 333 OPZ.

Było:

Nazwa gadżetu: KABEL USB – iPhone 5+microUSB brelok,

Specyfikacja: brelok do kluczy w formie kabla USB – microUSB z dopinaną przejściówką na iPhone 5, plastikowymi zatyczkami na wtyczki i plastikowym elementem łączącym dwie części kabla

Jest:

Nazwa gadżetu: KABEL USB – LIGHTNING+microUSB brelok,

Specyfikacja: brelok do kluczy w formie kabla USB – microUSB z dopinaną przejściówką typu LIGHTNING, plastikowymi zatyczkami na wtyczki i plastikowym elementem łączącym dwie części kabla

Pytanie 89

Produkt nr 346

Wskazana w specyfikacji teczka nie mająca odpowiedników zgodnych ze specyfikacją pakowana jest fabrycznie w woreczek foliowy.

Czy Zamawiający dopuszcza taką formę pakowania?

Dodatkowe pakowanie w opakowanie ozdobne z logo spowoduje znaczny wzrost ceny.

Odpowiedź:

Zamawiający wymaga asortymentu zgodnego z OPZ.

Pytanie 90

Produkt 356 Torba Eko 20x250x110 mm

Ze specyfikacji wynika, że jest to ta sama torba co pod nr 145

Czy nie doszło do omylnego powielenia po stronie Zamawiającego?

Nie wiemy w jaki sposób mamy to traktować przy wycenie?

Odpowiedź:

Zamawiający dokonał modyfikacji nazwy i koloru w pozycji 356 OPZ.

Było:

Nazwa gadżetu: Torba granatowa, eco, 320x250x110 mm

Kolor: kolor torby granatowy, zbliżony do CI,

Jest:

Nazwa gadżetu: Torba eco, 320x250x110 mm

Kolor: kolor torby szary naturalny,

Pytanie 91

Produkt nr 372 „Parasol automatyczny 8 paneli”

Ukazane w SIWZ zdjęcie poglądowe parasola nie wskazuje na to, że parasol ma mieć drewnianą rączkę – wygląda to na tworzywo. Prosimy o potwierdzenie, że rączka ma być drewniana.

Odpowiedź:

Zamawiający informuje, że zgodnie ze specyfikacją pozycji nr 372 wymaga parasola z drewnianą rączką.

Pytanie 92

Produkt nr 382 „Kamizelka odblaskowa z nadrukiem dwustronnym”

Zamawiający nie podaje w specyfikacji ilości kolorów nadruku z przodu i z tyłu a to nie zbędny parametr do wyceny. Prosimy o uzupełnienie specyfikacji w tym zakresie.

Odpowiedź:

Zamawiający dokonał modyfikacji znakowania w pozycji 382 OPZ.

Było:

Znakowanie: termotransfer, wymiar znakowania przód: 145 mm x 235 mm, tył: 200 mm x 98 mm

Jest:

Znakowanie: termotransfer, wymiar znakowania przód: 145 mm x 235 mm (granatowy, czarny, biały, czerwony), tył: 200 mm x 98 mm (szary-odblask)

Pytanie 93

Produkt nr 320 „Długopis, biały”

Według naszej wiedzy popartej poszukiwaniami wskazany model długopisu został wycofany z rynku i nie jest dostępny. Nie ma też odpowiedników spełniających kryteria ze specyfikacji. Czy Zamawiający dopuszcza usunięcie tego produktu z listy lub zmianę parametrów w specyfikacji (wymiary) abyśmy mogli złożyć propozycję zbliżonego?

Odpowiedź:

Zamawiający dokonał modyfikacji rozmiaru w pozycji 320 OPZ.

Było:

Rozmiar: 106x11mm (± 5 mm);

Jest:

Rozmiar: 106x11mm (± 15 mm);

Pytanie 94

Produkt 224, 225, 226 „Smycze reklamowe”

Zamawiający wskazuje w specyfikacji na smycze drukowane metodą termotransferu, które wykonuje się w Chinach w nakładzie minimalnym sięgającym kilku tysięcy sztuk a czas oczekiwania to ok. 30 dni. Ponieważ Zamawiający wskazuje w załączniku 1a ilości mniejsze od wymaganych do takiej produkcji a także termin dostaw zleconych prac na 14 dni kalendarzowych w naszej opinii należy rozważyć zmianę rodzaju smyczy.

Czy Zamawiający dopuszcza zastąpienie smyczy termotransferowych smyczami sublimacyjnymi o tej samej szerokości i tych samych parametrach? Smycze sublimacyjne można wykonać w mniejszych nakładach i w zdecydowanie krótszym czasie.

Odpowiedź:

Zamawiający dokonał modyfikacji znakowania w pozycjach 224-226 OPZ. Tasiemki mają być jednokolorowe.

Było:

Znakowanie: termotransfer, logo w kolorze białym, w odstępach co 20mm

Jest:

Znakowanie: wydruk sublimacyjny, logo w kolorze białym na obu stronach taśmy, w odstępach co 20mm

Pytanie 95

Czy w związku z długim czasem oczekiwania na odpowiedź na przesłanie pytania, Zamawiający dopuszcza wydłużenie terminu składania ofert? Zapytanie jest bardzo obszerne a na przygotowanie oferty oraz wzorów dla tak rozbudowanego asortymentu potrzebny jest czas. Nie mając do tej pory odpowiedzi na pytania, nie możemy przystąpić do pracy w pełnym wymiarze. Prosimy zatem o wydłużenie terminu składania ofert tak abyśmy mieli możliwość rzetelnego przygotowania oferty, a także produkcji próbek.

Odpowiedź:

W związku z otrzymaniem bardzo dużej ilości pytań do SIWZ, Zamawiający, mając na uwadze niezbędny dla Wykonawców czas na rzetelne przygotowanie oferty przetargowej, niniejszym dokonuje modyfikacji terminów: składania i otwarcia ofert w postępowaniu zgodnie z zapisami Części II niniejszego pisma.

Pytanie 96

Prosimy o dołączenie do dokumentacji, z możliwością pobrania, logotypu w krzywych, który mamy nanieść na wzory, których Zamawiający wymaga wraz ze złożoną ofertą. W przypadku koszulki nr 192 Zamawiający umieścił w specyfikacji „nadruk kolorowy” – jeśli mamy takowy wycenić i wykonać na wzorze prosimy go dołączyć do dokumentacji.

Logotypy oraz pliki graficzne powinny być zapisane w odpowiednim formacie nadającym się do druku (krzywe graficzne)

Odpowiedź:

Zgodnie z pkt. 2 d) OPZ - Załącznika nr 2 do SIWZ Próbkę nie muszą mieć tłoczeń czy nadruków identycznych z docelowymi, ale technologia użyta do znakowania próbek musi być identyczna z wymaganą przez Zamawiającego.

Pytanie 97

Produkt nr 1 – notes z pendrivem. Na wskazanym w specyfikacji modelu maksymalny wymiar graweru to 20x8 mm gdyż zatrzask ma 40x15mm. Zamawiający wskazuje znakowanie o wymiarach 10x35 mm. Prosimy o weryfikację i sprostowanie.

Odpowiedź:

Zamawiający dokonał modyfikacji znakowania w pozycji 1 OPZ.

Było:

Znakowanie: logo grawerowane na zatrzasku, obszar graweru 10x35 mm

Jest:

Znakowanie: logo grawerowane na zatrzasku, obszar graweru 20x8 mm

Pytanie 98

Produkt nr 16 – kosmetyczka damska niebieska. Wskazany przez Zamawiającego model jest wykonany z materiału co nie pozwala na wykonanie tłoczenia. Na tego typu asortymencie jedyną możliwą techniką jest nadruk. Prosimy o weryfikację i sprostowanie.

Odpowiedź:

Zamawiający informuje, że produkt z nr 16 to „Spinki do mankietów czarne”, natomiast Kosmetyczka damska niebieska to produkt nr 12 w OPZ.

Zamawiający dokonał modyfikacji znakowania w pozycji 12 OPZ.

Było:

Znakowanie: tłoczenie logo wewnątrz kosmetyczki

Jest:

Znakowanie: termotransfer, logo wewnątrz kosmetyczki, pole zadruku 60x25mm

Pytanie 99

Produkt nr 186 – torby bawełniane. Jaki nadruk i w jakiej wielkości oraz miejscu ma się znaleźć na torbie wzorcowej wskazanej na liście wzorów do dostarczenia wraz z ofertą?

Odpowiedź:

Zgodnie z pkt 2 d) OPZ - Załącznika nr 2 do SIWZ Próbkę nie muszą mieć tłoczeń czy nadruków identycznych z docelowymi, ale technologia użyta do znakowania próbek musi być identyczna z wymaganą przez Zamawiającego i wskazaną w OPZ.

Zamawiający dokonał modyfikacji znakowania asortymentu w pozycji 186 OPZ.

Było:

Znakowanie: sitodruk, nadruk w kolorze białym, pole zadruku 374 mm x 320 mm

Jest:

Znakowanie: sitodruk, nadruk w kolorze białym, pole zadruku 374 mm x 320 mm, nadruk na jednej stronie torby.

Pytanie 100

Produkt nr 247 – kubek z kamionki. Na rynku dostępny jest kubek bliski podanej specyfikacji jednak ma on średnice ok. 80 mm i pojemność 300 ml. Podane przez Zamawiającego parametry pojemnościowe (150 ml) odpowiadają bardziej filiżance a nie kubkowi. Prosimy o weryfikację i sprostowanie.

Odpowiedź:

Zamawiający dokonał modyfikacji znakowania asortymentu w pozycji 247 OPZ.

Było:

Specyfikacja: Kubek z uchem wykonany z kamionki do kawy o pojemności 160 ml.
Kolor: granatowy
Wymiary: średnica 70 mm wysokość 85 mm [+/-10mm]
Materiał:
Znakowanie: termo transfer z nadrukiem o wymiarach 30x30 mm , logo nadruk 1 kolor biały

Jest:

Specyfikacja: Kubek z uchem o pojemności 250 ml.
Wymiary: średnica 80 mm wysokość 110 mm [+/-10mm]
Materiał: kamionka
Znakowanie: transfer na ceramice, białe logo o wymiarach 45x45 mm, logo na zewnątrz z prawej strony uchwytu.

Pytanie 101

W tabeli 1a stanowiącej załącznik do SIWZ pojawia się sporo pozycji gdzie szacowna ilość sztuk dla Grupy ENEA wynosi 1 szt. Jak mamy interpretować taki zapis? Zarówno my jak każda inna firma z naszej branży nie prowadzimy sprzedaży detalicznej a minimalne ilości do zamówienia warunkuje sposób pakowania produktu w kartony zbiorcze oraz powszechnie rozumiana opłacalność produkcji co uniemożliwia produkcje ilości jednostkowych. Koszt znakowania jednej sztuki produktu jest niewspółmierna do jego wartości i nierzadko wielokrotnie przekroczy wartość samego gadżetu. Prosimy o wyjaśnienie w tym zakresie i możliwą korektę ilości w tabeli z załącznika 1a.

Odpowiedź:

Załącznik 1a do SIWZ stanowi katalog asortymentu objętego przedmiotem zamówienia.

Zgodnie z pkt 3.5 SIWZ, są to wielkości szacunkowe i mogą ulec zmianie w zależności od potrzeb Zamawiającego. Jednocześnie, zgodnie z pkt 3.7 SIWZ, Zamawiający zastrzega sobie prawo do zwiększenia ilości zamawianego asortymentu jednego typu kosztem zmniejszenia ilości zamawianego asortymentu innego typu, w trakcie trwania umowy.

Pytanie 102

Produkt nr 160 – brelok do kluczy z lampką LED. Breloki pakowane są indywidualnie w woreczki a potem zbiorczo w kartoniki. Zamawiający wskazuje jako sposób pakowania kartonik indywidualny z logo. Czy Zamawiający dopuszcza pozostawienie produktu w opakowaniu indywidualnym standardowym tj. woreczku? Produkcja kartonika z nadrukiem i samo pakowanie jest nieopłacalne w przypadku tak niskobudżetowego produktu. Prosimy o weryfikację i odpowiedź

Odpowiedź:

Zamawiający dokonał modyfikacji rozmiaru i opakowania asortymentu w pozycji 260 OPZ.

Było:

Rozmiar: 25 x60x 50 mm [+/-10mm],

Opakowanie produktu: opakowanie kartonowe białe z nadrukowanym logo w kolorze granatowym (CI)

Jest:

Rozmiar: 25 x60x 5 mm [+/-10mm],

Opakowanie produktu: woreczek foliowy w kolorze przezroczystym

Pytanie 103

Produkt nr 292 – wskazany na zdjęciu model to już dawno wycofany z rynku model breloka. Czy zamawiający dopuszcza zastąpienie go innym ale odbiegającym od parametrów ze specyfikacji? Prosimy o zastąpienie tego modelu modelem dostępnym na rynku w obowiązujących katalogach na rok 2017. Niejasne są też parametry dotyczące znakowania w tym przypadku. Zamawiający wskazuje na grawer jak i nadruk. Prosimy o weryfikację i sprostowanie.

Odpowiedź:

Po weryfikacji dostępności na rynku Zamawiający wymaga asortymentu zgodnego ze zaktualizowanym opisem produktu zamieszczonym w odpowiedzi na pytanie nr 70.

Pytanie 104

Produkt nr 132 – zestaw pralin. Ilości szacowane to 900 sztuk a ilości do wyceny w załączniku 1a to 1-10, 11-20, 21-30, powyżej 30 sztuk. Nie rozumiemy tak zapisanych parametrów ilościowych. Praliny w pudełku indywidualnym produkuje się od nakładu minimalnego 100 sztuk. O ile ilość szacowana nie budzi zastrzeżeń o tyle ilości podane w kolumnach B,E,K nie spełniają kryteriów zamówienia minimalnego. Prosimy o weryfikację i sprostowanie.

Odpowiedź:

Po weryfikacji dostępności na rynku Zamawiający wymaga asortymentu w ilościach zgodnych z OPZ. Zamawiający dokonał modyfikacji specyfikacji i materiału dla asortymentu w pozycji 132 OPZ.

Było:

Specyfikacja: Elegancki zestaw 4 ręcznie robionych pralin, praliny w 4 różnych smakach: mleczna, truskawkowa, migdał w białej czekoladzie, kawowa. Każda powinna mieć inny wygląd. Czekoladki bez środków konserwujących i sztucznych barwników. Skład i data przydatności do spożycia na spodzie pudełka

Materiał: praliny w 4 różnych smakach: mleczna, truskawkowa, migdał w białej czekoladzie, kawowa. Czekoladki powinny być wykonane tradycyjnymi metodami ze stuprocentowego kakaowego masła przez profesjonalnych czekoladników.

Jest:

Specyfikacja: Elegancki zestaw 4 ręcznie robionych pralin, praliny w 4 różnych smakach. Każda powinna mieć inny wygląd. Czekoladki bez środków konserwujących i sztucznych barwników. Skład i data przydatności do spożycia na spodzie pudełka.

Materiał: praliny w 4 różnych smakach, wykonane tradycyjnymi metodami ze stuprocentowego kakaowego masła przez profesjonalnych czekoladników.

Pytanie 105

Produkt nr 49 – plecak dwukolorowy. Magazyn francuskiego dostawcy jest nieczynny do końca sierpnia 2017 i nie można sprowadzić wzoru, który jest uwzględniony z liście próbek jakie należy dołączyć do oferty. Nie ma na rynku innego modelu zgodnego ze specyfikacją Zamawiającego. Czy Zamawiający wyraża zgodę na dołączenie jako wzór tego samego modelu plecaka, zgodnego ze specyfikacją ale w innym kolorze tj. czerwono-szarym?

Odpowiedź:

Zamawiający dopuszcza dołączenie do oferty próbki zgodnej ze specyfikacją, ale w innym zestawieniu kolorystycznym.

Powyższe zmiany są wiążące dla Wykonawców i należy je uwzględnić przy sporządzaniu oferty.

Cześć II

W oparciu o art.12a Ustawy Pzp, Zamawiający dokonuje zmiany treści Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia w następujący sposób:

Rozdział I – INFORMACJA DLA WYKONAWCÓW pkt. 8.14. otrzymuje następujące brzmienie:

Oferta musi być złożona w opakowaniu uniemożliwiającym odczytanie jej zawartości bez usunięcia tego opakowania. Opakowanie musi być zaadresowane na Zamawiającego oraz opatrzone informacją o nadawcy (firma / nazwa lub imię i nazwisko Wykonawcy, jego adres), a także zawierać opis:

„Oferta w postępowaniu o udzielenia zamówienia na:

Dostawa materiałów promocyjnych dla Grupy ENEA

1100/AW00/ZI/KZ/2017/0000069835

Nie otwierać przed 05.09.2017 r., godz. 10:15”

Rozdział I – INFORMACJA DLA WYKONAWCÓW pkt. 11.1. otrzymuje następujące brzmienie:

Ofertę należy złożyć w miejscu wskazanym w pkt 1.2. SIWZ, w pok. nr 424 - kancelaria, w terminie do dnia **05.09.2017r., do godz. 10:00.**

Rozdział I – INFORMACJA DLA WYKONAWCÓW pkt. 14.1. otrzymuje następujące brzmienie:

Otwarcie ofert jest jawne i odbędzie się w dniu 05.09.2017 r. o godz. 10:15, w ENEA Centrum Sp. z o.o., ul. Górecka 1, 60-201 Poznań, sala konferencyjna nr 435B.

Z poważaniem,

ENEA S.A.
Departament PR i Komunikacji
Dyrektor

Sławomir Kreczyk

Załączniki:

Formularz cenowo - asortymentowy – załącznik nr 1a do SIWZ po modyfikacji

Otrzymują:
adresat, a/a

FORMULARZ CENOWO-ASORTYMENTOWY ZŁĄCZNIK NR 1A DO SIWZ

Nr pozycji w OPZ	Materiał promocyjny:	Kolumna A Szacowana ilość sztuk dla grupy ENEA	Kolumna B Ilość (szt.)	Kolumna C Cena jednostkowa netto dla ilości z przedziału w Kolumnie B	Kolumna D Wartość netto dla szacowanej ilości sztuk z Kolumny A	Kolumna E Ilość (szt.)	Kolumna F Cena jednostkowa netto dla ilości z przedziału w Kolumnie E	Kolumna G Wartość netto dla szacowanej ilości sztuk z Kolumny A	Kolumna H Ilość (szt.)	Kolumna I Cena jednostkowa netto dla ilości z przedziału w Kolumnie H	Kolumna J Wartość netto dla szacowanej ilości sztuk z Kolumny A	Kolumna K Ilość (szt.)	Kolumna L Cena jednostkowa netto dla ilości z przedziału w Kolumnie K	Kolumna M Wartość netto dla szacowanej ilości sztuk z Kolumny A	Kolumna N Opis sposobu pakowania Ilość sztuk w kartonie
1.	Notiz z eventem	2310	1-100												20 szt/karton
2.	Stykocyna B GB gentium	74	1-100												20 szt/karton
3.	Pamięć USB (memoria) 8 GB gentium	950	1-100												20 szt/karton
4.	Pamięć USB (memoria) 32 GB gentium	750	1-100												200 szt/karton
5.	Portfel damski czarny	340	1-10												20 szt/karton
6.	Wizytownik skrzynki czarny	480	1-10												20 szt/karton
7.	Buły skorzane na wykładki damskie	360	1-10												20 szt/karton
8.	Prezenty damskie czarna	270	1-10												30 szt/karton
9.	Prezenty damskie czarna	160	1-10												30 szt/karton
10.	Kosmetyki damskie czarna	50	1-10												20 szt/karton
11.	Kosmetyki damskie czarna	50	1-10												20 szt/karton
12.	Kosmetyki damskie czarna	50	1-10												20 szt/karton
13.	Kosmetyki damskie czarna	50	1-10												20 szt/karton
14.	Kosmetyki damskie czarna	50	1-10												20 szt/karton
15.	Kosmetyki damskie czarna	50	1-10												20 szt/karton
16.	Kosmetyki damskie czarna	50	1-10												20 szt/karton
17.	Kosmetyki damskie czarna	50	1-10												20 szt/karton
18.	Kosmetyki damskie czarna	50	1-10												20 szt/karton
19.	Kosmetyki damskie czarna	50	1-10												20 szt/karton
20.	Kosmetyki damskie czarna	50	1-10												20 szt/karton
21.	Kosmetyki damskie czarna	50	1-10												20 szt/karton
22.	Kosmetyki damskie czarna	50	1-10												20 szt/karton
23.	Kosmetyki damskie czarna	50	1-10												20 szt/karton
24.	Kosmetyki damskie czarna	50	1-10												20 szt/karton
25.	Kosmetyki damskie czarna	50	1-10												20 szt/karton
26.	Kosmetyki damskie czarna	50	1-10												20 szt/karton
27.	Kosmetyki damskie czarna	50	1-10												20 szt/karton
28.	Kosmetyki damskie czarna	50	1-10												20 szt/karton
29.	Kosmetyki damskie czarna	50	1-10												20 szt/karton
30.	Kosmetyki damskie czarna	50	1-10												20 szt/karton
31.	Kosmetyki damskie czarna	50	1-10												20 szt/karton
32.	Kosmetyki damskie czarna	50	1-10												20 szt/karton
33.	Kosmetyki damskie czarna	50	1-10												20 szt/karton
34.	Kosmetyki damskie czarna	50	1-10												20 szt/karton
35.	Kosmetyki damskie czarna	50	1-10												20 szt/karton
36.	Kosmetyki damskie czarna	50	1-10												20 szt/karton
37.	Kosmetyki damskie czarna	50	1-10												20 szt/karton
38.	Kosmetyki damskie czarna	50	1-10												20 szt/karton
39.	Kosmetyki damskie czarna	50	1-10												20 szt/karton
40.	Kosmetyki damskie czarna	50	1-10												20 szt/karton
41.	Kosmetyki damskie czarna	50	1-10												20 szt/karton
42.	Kosmetyki damskie czarna	50	1-10												20 szt/karton
43.	Kosmetyki damskie czarna	50	1-10												20 szt/karton
44.	Kosmetyki damskie czarna	50	1-10												20 szt/karton
45.	Kosmetyki damskie czarna	50	1-10												20 szt/karton
46.	Kosmetyki damskie czarna	50	1-10												20 szt/karton
47.	Kosmetyki damskie czarna	50	1-10												20 szt/karton
48.	Kosmetyki damskie czarna	50	1-10												20 szt/karton
49.	Kosmetyki damskie czarna	50	1-10												20 szt/karton
50.	Kosmetyki damskie czarna	50	1-10												20 szt/karton
51.	Kosmetyki damskie czarna	50	1-10												20 szt/karton
52.	Kosmetyki damskie czarna	50	1-10												20 szt/karton
53.	Kosmetyki damskie czarna	50	1-10												20 szt/karton
54.	Kosmetyki damskie czarna	50	1-10												20 szt/karton
55.	Kosmetyki damskie czarna	50	1-10												20 szt/karton
56.	Kosmetyki damskie czarna	50	1-10												20 szt/karton
57.	Kosmetyki damskie czarna	50	1-10												20 szt/karton
58.	Kosmetyki damskie czarna	50	1-10												20 szt/karton
59.	Kosmetyki damskie czarna	50	1-10												20 szt/karton
60.	Kosmetyki damskie czarna	50	1-10												20 szt/karton
61.	Kosmetyki damskie czarna	50	1-10												20 szt/karton
62.	Kosmetyki damskie czarna	50	1-10												20 szt/karton
63.	Kosmetyki damskie czarna	50	1-10												20 szt/karton
64.	Kosmetyki damskie czarna	50	1-10												20 szt/karton
65.	Kosmetyki damskie czarna	50	1-10												20 szt/karton
66.	Kosmetyki damskie czarna	50	1-10												20 szt/karton
67.	Kosmetyki damskie czarna	50	1-10												20 szt/karton
68.	Kosmetyki damskie czarna	50	1-10												20 szt/karton
69.	Kosmetyki damskie czarna	50	1-10												20 szt/karton
70.	Kosmetyki damskie czarna	50	1-10												20 szt/karton
71.	Kosmetyki damskie czarna	50	1-10												20 szt/karton
72.	Kosmetyki damskie czarna	50	1-10												20 szt/karton
73.	Kosmetyki damskie czarna	50	1-10												20 szt/karton
74.	Kosmetyki damskie czarna	50	1-10												20 szt/karton
75.	Kosmetyki damskie czarna	50	1-10												20 szt/karton
76.	Kosmetyki damskie czarna	50	1-10												20 szt/karton
77.	Kosmetyki damskie czarna	50	1-10												20 szt/karton
78.	Kosmetyki damskie czarna	50	1-10												20 szt/karton
79.	Kosmetyki damskie czarna	50	1-10												20 szt/karton
80.	Kosmetyki damskie czarna	50	1-10												20 szt/karton
81.	Kosmetyki damskie czarna	50	1-10												20 szt/karton
82.	Kosmetyki damskie czarna	50	1-10												20 szt/karton

A

